

Fiche métier	Management/gestion de rayon
	Niveau 5
Description du métier	
Définition	
<ul style="list-style-type: none"> - Supervise les flux de ventes, met en place les opérations commerciales - Coordonne les activités d'une équipe de vendeurs et d'employés de libre-service - Respect de la réglementation du commerce et la stratégie commerciale de l'enseigne. - Peut conseiller la clientèle sur les produits en rayon. 	
Accès à l'emploi métier	
Diplômes pré-requis : <ul style="list-style-type: none"> - un diplôme de niveau bac+2 (BTS, DUT, ...) en commerce, vente et distribution - La pratique de l'outil informatique (tableur, logiciel de gestion de stocks, ...) est exigée. 	
Conditions d'exercice de l'activité	
L'activité de ce métier s'exerce au sein de grandes et moyennes surfaces.	
Environnements de travail	
Structures : Animalerie, Grand magasin, Grande Surface Spécialisée (GSS), Grande Surface de Bricolage (GSB), Hypermarché (2500 m ² et +), Jardinerie, Supermarché (400 à 2500m ²) Secteurs : Animalerie, Jardinerie, Produits alimentaire boisson, Agriculture	
Compétences	
Savoir-faire	
<ul style="list-style-type: none"> - Réceptionner des retours clients - Identifier des invendus - Effectuer des retours fournisseurs - Effectuer des remboursements - Effectuer des échanges de produits -Négocier un contrat - Organiser l'inventaire des produits d'un magasin - Négocier des prix - Effectuer des relevés de prix auprès de la concurrence -Organiser des actions de formation - Recruter du personnel - Former du personnel à des procédures et techniques 	
Savoirs	
<ul style="list-style-type: none"> - Techniques commerciales - Techniques d'inventaire - Veille concurrentielle - Utilisation d'appareils de lecture optique de codes-barres (pistolet, flasheur, ...) - Gestion des Ressources Humaines - Techniques pédagogique 	